



האוצר/אגף המכס ומע"מ
הנהלה

תאריך: י"ב אלול תשע"ו
15 ספטמבר 2016

**הנדון: מסמך שאלות ותשובות למכרז 13/2016 למכירת טלפונים סלולאריים
(רט"ן), מוצרי מדיה נלווים ואספקת שירוי מעבדה באמצעות אתר האינטרנט**

1. **שאלה:** האם תשלום האגרה מבוצע בדואר ללא מסמך מיוחד או שיש מסמך מיוחד.
תשובה: כן.
2. **שאלה:** במכרז החדש הזוכה נדרש לאישור קיום ביטוחים מסוגים שונים שלא היו קיימים בעבר והרחבות לגבי ביטוחים קיימים במכרז הקודם. פנינו לסוכנות הביטוח אבל עקב חופשות מרוכזות בחברת הביטוח לא נוכל לקבל מענה לשאלות והבהרות עד 4/9/16. המועד האחרון למתן שאלות נקבע ל 29/8 – האם יש אפשרות להאריך המועד לפחות בנוגע לפוליסות הביטוח?
תשובה: אין שינוי במסמכי המכרז.
3. **שאלה:** סעיף 6.5 לא ברורה הדרישה: החומרים ימסרו אבל לא יהיו "רכושו הבלעדי" של המזמין, כמו כן יש להוסיף בסעיף בשורה האחרונה "במסמכים שיגיעו לידיהם **מהמזמין** בקשר עם...
תשובה: בסעיף 6.5 להסכם במקום "המנהל" יבוא "המזמין". בסיפא לרישא של סעיף זה יבוא למען הסר ספק יובהר כי "רשימת ההזמנות ורשימת הלקוחות שבידי הספק יועברו למזמין עפ"י בקשתו למטרת ביקורת ובקרה" אין שינוי ביתר הסעיף 6.5.
4. **שאלה:** סעיף 6.5 המזמין לא יוכל להעביר רשימת ההזמנות ורשימת הלקוחות וכל חומר אחר הקשור למכירה אלה למטרת ביקורת ובקרה. והכל במסגרת הגבלות החוק.
תשובה: ראה תשובה לשאלה מספר 3.

5. **שאלה:** סעיף 10- ביטוח תת סעיף ה': סעיף 1 ו 2 – גבול האחריות נקבע ל- 5,000,000 ₪ לדעתנו סכום זה גבוהה משמעותית מהנחוץ במכרז הן להיקף המחזור והן להיקף הנזק – הסכום הראוי לדעתנו צ"ל לא יותר מ 1 מיליון ₪.
- תשובה:** סעיף 10 ה. להסכם "ביטוח נאמנות (אומן - FIDELITY)" במקום 5,000,000 ₪ יבוא " 2,000,000 ₪ ". אין שינוי ביתר סעיף זה.
6. **שאלה:** סעיף 10 – ביטוח תת סעיף ו': סעיף 1 מה הכוונה באחריות היצרן?
תשובה: מאחר ובמסגרת המכרז יסופקו ע"י הספק גם מוצרים משלימים למארז (אוזניות, אריזות וכ"ו) וכן חלקי חילוף, נדרש כי בגין מוצרים אלו יציג הספק ביטוח חבות מוצר על שמו ו/או על שם היצרן (הרחבת מפיצים).
7. **שאלה:** סעיף 10 – ביטוח תת סעיף ו': סעיף 5: נבקש לבטל ביטול ההחרגה (ביטוח סייבר) – אנו מחזיקים בחברה ביטוח כללי כנגד סיכונים, למיטב ידעתנו לא נהוג ביטוח סייבר באתרי סחר אלקטרוני.
תשובה: הבקשה נדחית.
למיטב ידיעתנו, ולאחר בירור מקיף שערכנו בשוק, חברות העוסקות בסחר אלקטרוני מחזיקות בביטוח זה כדבר שבשגרה (אם לא בביטוח סייבר מלא, אזי לכל הפחות בביטוח סייבר צד ג' ואחריות מקצועית). ראוי לציין כי לפני משורת הדין, ועל מנת להקל על הספקים הניגשים למכרז, הסכמנו לקבל הרחבה זו ולא דרשנו ביטוח סייבר נפרד.
8. **שאלה:** בנוסף, היקף הדרישות של הביטוח בהיקף חריג ביחס להיקף המכרז.
תשובה: הבקשה נדחית.
דרישות הביטוח הינן כמקובל בשוק להתקשרות מסוג זו, ובוודאי לאתר מקוון המהווה שוק פומבי לעסקאות בסדר גודל זה.
9. **שאלה:** סעיף 6.2.3 להסכם עמוד 23 וסעיפי ניגוד העניינים – האתר המקוון הוא שוק פומבי לעסקאות עם מאות אלפי לקוחות שונים, במכרז זה המחיר נקבע ע"י המזמין – האם ניתן לשנות את הנוסח וההגבלות?
תשובה: במקום האמור בסעיף 6.2.3 להסכם יבוא "הספק מתחייב כי הוא לא יגיש הצעה לרכישת כל נכס, אשר יימכר על ידו עבור המזמין. כמו כן הספק מתחייב לעשות כל שביכולתו כדי למנוע מקרובי משפחתו ו/או מעובדיו להגיש הצעה לרכישת כל נכס, אשר יימכר על ידו עבור המזמין.
לעניין זה, "קרוב משפחה" הינו בן-זוג, הורה, בן, בת, אח, אחות, גיס, גיסה, דוד, דודה, בן-אח, בת-אח, בן-אחות, בת-אחות, חותנת, חס, חמות, חתן, כלה, נכד או נכדה.
לעניין זה "עובד", הינו לרבות ספק משנה בין אם מועסק על ידי הספק לצורך מתן השירותים שהוא הפניה ובין אם לאו."

10. שאלה: סעיף 21 נספח י"ד – האם המחירים והעלות כוללים מע"מ?
תשובה: כל המחירים המפורטים בנספח יד' כוללים מע"מ.

בעת הגשת ההצעה, על המציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך השאלות והתשובות חתום על ידו.